

AZENCO GROUPE PASSE LE CAP DES 100 EMPLOIS DANS LE COMMINGES

Azenco Groupe est l'un des leaders de l'aménagement extérieur français. Le groupe connaît une croissance forte, un fait rare dans un secteur en perpétuelle mutation. Aujourd'hui, le groupe privilégie son développement tout en maintenant des prestations de qualité, tournées vers l'innovation, le bien-être et l'esthétisme avec des produits 100% Made in France. L'entreprise fait appel à un minimum de sous-traitance en intégrant tous les services, de la conception à la pose pour une maîtrise de la chaîne de A à Z.

UNE CROISSANCE FORTE ET MAÎTRISÉE

Créée en 2011 par Charles Chapus et Fabien Rivals, accompagnés d'une équipe proche, les dirigeants basent dès le début leur stratégie sur le design et l'innovation. L'année 2012 se conclut par un chiffre d'affaire de 1,5 millions d'euros. L'année suivante, l'entreprise crée 50 emplois et atteint un chiffre d'affaire de 6,5 millions. En 2014, Azenco Groupe développe la gamme «outdoor » avec un abri de terrasse innovant et conclut un partenariat avec le fabricant de spa Villeroy & Boch. L'année se solde également par une nette progression du chiffre d'affaire à 10,5 millions d'euros et plus de 30 salariés supplémentaires à plein temps.

ASSEOIR LE DÉVELOPPEMENT

Avec un chiffre d'affaire de 15 millions d'euros pour 2015, et un prévisionnel de 17 millions pour 2016, la volonté de développement se traduit également par une ouverture en Espagne avec 3 collaborateurs dédiés. De plus, la gamme outdoor s'élargit avec l'apparition d'un abri de voiture et d'une pergola évolutive. A long terme, l'objectif est très clair : « En 2022, nous souhaitons que Azenco Groupe réalise un chiffre d'affaire de 60 millions d'euros et compte plus de 300 collaborateurs.» indique Charles Chapus, Président-Directeur général de la société.

UNE EXPANSION NATIONALE ET INTERNATIONALE

L'entreprise développe sa distribution auprès des professionnels du secteur et commercialise également ses produits à travers un réseau d'agences. Une expansion par ailleurs visible sur le terrain puisque Azenco Groupe consolide aussi la mise en place de son réseau de distributeurs dans différents pays. comme l'Angleterre, la Suède, l'Allemagne et débute de nouvelles implantations en Egypte et au Chili. Ces implantations représentent aujourd'hui 5% du chiffre

A PROPOS D'AZENCO

Créée en 2011, Azenco groupe est aujourd'hui l'un des partenaires majeurs de l'aménagement extérieur, certifié par Qualisport. Dirigé par Charles Chapus, PDG et Fabien Rivals, Directeur Général, l'entreprise basée à Cazères (31) décline son offre à travers 5 pôles d'activités : protections piscine, abris terrasse, pergolas évolutives et abris voiture, spas et abris pour les professionnels et industriels. En 2016, l'entreprise prévoit un chiffre d'affaire de 17 millions d'euros et a dépassé la barre des 100 employés au 1er septembre.

